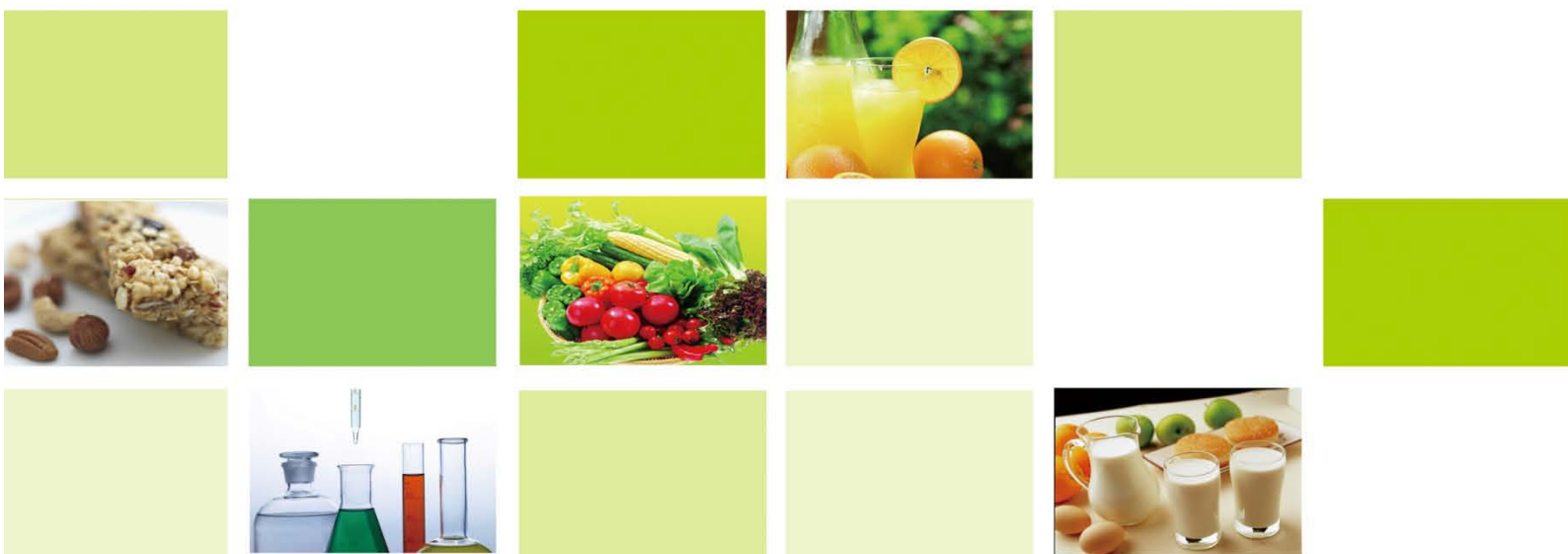




食品行业资讯

Food Industry Information

关注行业资讯 助力企业发展



2014 09

月刊 总第4期

主 办：方圆标志认证集团有限公司 事业发展部

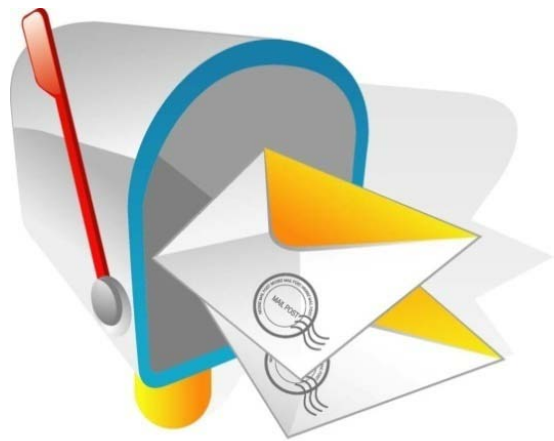
主 编：张文斌

责任编辑：赵芙钗

封面设计：郝 娟

投稿邮箱：zfc@cqm.com.cn

客服热线：010-88415098



亲爱的读者，本刊是专为方圆客户提供的公益性电子期刊，未经许可不得用作其他商业用途。为了给您带来更多的服务，我们将不断努力，丰富期刊内容。

同时，我们的进步也离不开您的支持和帮助，本刊诚征来稿，具体要求如下：

1. 题材与食品行业有关，体裁不限；
2. 形式可以是原创，也可以是编译（请注明）；
3. 来稿为公益性投稿；
4. 来稿请注明联系方式，以便我们和您联系；
5. 若您对本刊有任何要求、意见和建议也请提出。



目 录

【新闻资讯】	2
金龙鱼上市 23 种非转基因产品 确立非转基因行业地位	2
麦当劳联手卡夫打造零售咖啡 抢占咖啡市场份额	4
蒙牛 7 家子公司完成与达能合资公司变更	5
乳企寻求电商平台突破 洋奶粉或回归平价时代	6
【食品安全】	7
棒约翰披萨店用过期面团被立案调查 面临上限处罚	7
康师傅泡面嚼出烟头	9
农夫山泉旗下“尖叫”饮料中惊现蚂蚁和絮状物	11
英国政府首次承认鸡肉加工厂违规	13
【动态公告】	15
方圆集团食品行业客户研讨会在北京圆满完成	15
国家食品药品监督管理总局关于《食品药品监督管理统计办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知	16
澳新就运动辅助配方食品及电解质饮料的健康声称征求意见	17
欧盟发布婴幼儿配方奶粉修改意见	18
新西兰初级产业部就婴幼儿配方奶粉生产标准征求意见	19
日本发布关于指定物质“适当用途”新规	20
出口预警	20
【分享天地】	21
浅析食品加工行业的风险管理	21
动物福利在中国	25
【轻松时刻】	27
秋季养生小常识	27

【新闻资讯】

金龙鱼上市 23 种非转基因产品 确立非转基因行业地位

作为一项新的前沿技术，转基因并未被所有民众所了解，于是，非转基因食品便有了更好的市场前景。但是，受制于技术实力和前端供应能力的限制，能够深耕非转基因产品并占有一席之地并非易事。



“为了满足消费者的多元选择，中国粮油行业领导品牌金龙鱼不断投入技术开发，目前已经在中国非转基因油产品领域取得领先地位。”金龙鱼大品牌管理部总监陶西向记者表示。

国内非转基因市场“生机勃勃”

随着中国消费者生活水平的提高，对食品安全问题的需求不断提高，以及对新的生物技术的不了解，非转基因食品的需求出现了上涨。

日前有调查机构通过街头采访、问卷调查等方式，在中国多地采访了千余名普通消费者，调查结果发现，超半数的消费者将“非转基因原料”视为购买相关食品的第一标准。在中高端市场和团购市场，消费者更加注重非转基因油的概念，因而非转基因油的市场呈现出上升状态。

但是有统计显示，批发市场销售的大豆油中，转基因大豆油大约占据 90%，市场需求与供应之间的差距主要源自企业对原材料收购和加工技术能力的匮乏。

“在目前的非转基因食用油市场，金龙鱼是国内领先的非转基因食用油供应商，全国销量遥遥领先，累计已上市 23 种非转基因产品。金龙鱼二十多年来持之以恒地研究非转基因原料的开发和深加工技术，在非转基因大豆产品研发上投

入了大量资金和人力、物力，在非转基因蛋白生产加工上处于全国领先水平。”
益海嘉里食品营销有限公司总经理陈波透露。

金龙鱼满足多样化消费需求

中国市场庞大，不仅消费者对非转基因产品存在巨大的需求，转基因食用油市场同样也在不断扩大。

据了解，中国市场对进口转基因大豆的依赖率已经达到 80%，是世界上最大的大豆进口国。据国家农业转基因生物安全委员会人士介绍，“国外主要有三种转基因产品，即转基因玉米、转基因大豆和转基因菜籽油。但我们国家对转基因作物有严格的监管，首先是要在国外取得国外上市的证书，取得证书后，还要按照我们国家评价的标准对它进行评价。”

为了保护消费者的选择权，我国有明确的标准规定，用转基因原料榨油必须进行包装标注。外界普遍认为，中国是一个对转基因食品监管较严的国家。同时，我国实行转基因标识制度，列入转基因标识目录并在市场上销售的转基因食品均需标识。因此，整个中国市场对转基因产品的管理严谨有序。

“金龙鱼积极以市场为导向，不断丰富自身的食用油品种，仅非转基因食用油就提供了 23 种产品，如金龙鱼玉米油、葵花籽油、植物甾醇玉米油、花生油、稻米油、油茶籽油、黄金比例调和油、添加海洋鱼油调和油、橄榄调和油、AE 纯香营养大豆油、AE 纯香营养菜籽油、小榨菜籽油、小榨花生油、芝麻油等，充分满足消费者日益多样化产品的需求。”陶西介绍。

金龙鱼精耕非转基因产业链

拯救国产大豆是业内多年的呼声，但是日趋萎缩的种植面积又是不争的事实，更让业内人痛心疾首的问题是，中国国产大豆的优良蛋白正在被浪费。

一位在国内粮油行业从业多年的人士向记者表示，“非转基因蛋白，在世界上都是非常缺乏的。但是在中国，这么宝贵的蛋白却常常被用作饲料，白白浪费。”

原来，油品压榨后的豆粕常常被用作饲料，被供应到养殖业，价格低廉。随着农业饲料价格起伏不定，国产大豆的种植更是雪上加霜。

陈波表示：“金龙鱼通过大量的研发投入，已经开发了世界领先的大豆加工产业模式，毛豆油经过精炼产出精炼豆油，进一步加工生产小包装一级豆油及调和油，而蛋白、豆皮、豆粕、油角等经过深加工后得到 202 种高附加值产品，大豆加工过程中实现 100% 转化增值和综合利用，取得了良好的经济效益和社会效益。”

比如，大豆压榨后，油脂当中的副产品经过加工制作出大豆卵磷脂、大豆浓缩蛋白粉、大豆分离蛋白粉、功能性浓缩蛋白粉、烘焙蛋白粉、组织蛋白粉、水解蛋白、脱脂豆粉等系列产品；同时，用在中和过程中所产生的皂角做酸化油，进一步加工成生物柴油或作为油脂化工的原料。

“金龙鱼创新产业链模式，使国产大豆的最终产值高达 5306 元/吨，相对于东北非转基因大豆 4000 元/吨左右的价格，每吨国产大豆可实现增值 1300 多元。如果中国每年 1500 万吨国产大豆都能实现这样的精加工，可直接增值 195 亿元！”陈波认为，非转基因大豆在中国有着很大的发展空间。

(转载于 中国食品行业网)

麦当劳联手卡夫打造零售咖啡 抢占咖啡市场份额



据加拿大《蒙特利尔日报》报道，麦当劳公司在 8 月 19 日宣布与美国卡夫食品公司签订协议，以在杂货铺销售麦当劳咖啡。

据报道，这一举措首先将于 2015 年起在美国实行。卡夫公司计划以麦当劳咖啡品牌 McCafé 将谷物咖啡、研磨咖啡、香味咖啡(榛子、香草)及咖啡包推出市场。

报道指出，麦当劳管理层近期与投资者举行了一次会议，并在会议上指出，自麦当劳于 2009 年推出咖啡连锁店 McCafé 以来，其咖啡销售量激增 70%。

据悉，近年来，全球咖啡销量不断上升，各大食品公司及餐饮企业间的竞争也十分激烈，都力求在利润丰厚的咖啡市场抢占更多份额。

(转载于 环球网)

蒙牛 7 家子公司完成与达能合资公司变更

达能(上海)投资有限公司以 2.85 亿元人民币的增资款，持有蒙牛包括通辽、清远、眉山等六家低温子公司 20%的股权，加上今年 4 月达能以 9.68 亿元人民币增资并持有内蒙古蒙牛达能乳制品有限公司 20%股权，至此，蒙牛旗下七家子公司现已完成从内资企业向中外合资企业的变更。

从 2013 年蒙牛与达能的牵手到双方合资公司的落地，标志着蒙牛国际化发展战略的逐步深入推进。蒙牛引进达能世界先进的研发技术和乳业管理经验，达能充分利用蒙牛在中国的分销实力及产业链优势，双方的协同效应在未来将为消费者奉献更具国际化品质的产品。

据悉，6 月初，达能旗下第一酸奶品牌“碧悠”的部分 SKU 单品，已在蒙牛马鞍山低温工厂开工生产。下半年，蒙牛达能将推出双方合作研发生产的新产品。蒙牛达能低温团队将逐渐使所有低温工厂提升到国际水准。



近年来，蒙牛发力国际化战略部署，除了法国达能 Danone，蒙牛还与丹麦 Arla Foods、新西兰 AsureQuality、美国 WhiteWave 等国际公司深入合作，在国际伙伴的技术和管理经验的助力下，蒙牛深耕乳业市场，在国际乳品市场表现突出。在 2014 年度“全球乳业 20 强”榜单中，蒙牛凭借稳健的综合表现排名第 14 位，这也是蒙牛连续 6 年入围此榜单。

(转载于 食品产业网)

乳企寻求电商平台突破 洋奶粉或回归平价时代

继雅培、美赞臣、诺优能等多个进口婴幼儿奶粉品牌“触电”后，全球奶业巨头惠氏奶粉联手天猫商城推出的官方旗舰店正式上线。面对屡屡曝光的奶粉安全危机、海关政策收紧对海外代购渠道的限制等，越来越多奶企盯上电商这块“蛋糕”，通过原产地直供、价格优惠拉拢消费者。一直高高在上、只涨不跌的洋奶粉或将进入平价时代。

有数据显示，2013 年淘宝平台主要进口奶粉来自水货渠道的销售比例高达 36%，一些私人代购不惜造假、贩假，使网上奶粉代购市场混乱不堪。本月中国海关总署发布了《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》，重点打击携带大量奶粉等生活用品入境的海外代购商。海淘族面临着被断、被涨价的两难局面。



在此背景下，各大奶企纷纷瞄准互联网平台“下海”捞金。达能和雀巢与天猫联手，启动了旗下 6 大品牌在网上提供海外原产地直供销售。蕊盛蕊乳业高调宣布完全退出传统销售渠道。君乐宝婴幼儿配方奶粉不久前入驻苏宁红孩子、天猫、我买网等商城。记者查询发现，近期在天猫、1 号店、京东、

苏宁易购等平台上,洋奶粉各品牌都高调推出大力度打折促销活动。在天猫商城,惠氏“购买3段900克奶粉4罐装赠送毛毯”、“立即拍下尊享170元优惠券大礼包”、“新客购买2罐3段900克立赠1罐3段400克”。在1号店,诺优能全场满349元减30元;雅培部分奶粉“满129减20、满199减30、满1件获赠品”。在苏宁易购,美赞臣妈妈奶粉满599减50,再返100元券;美素佳儿满599减150,首次购买2段奶粉买一赠一。经粗略统计,多数奶粉品牌网店的主打产品月销量均超过万单。“随着我国对二胎政策放开,婴儿出生率呈现攀升趋势,带动婴幼儿奶粉销量增长,电商平台已成为奶粉成交规模较大的阵地,今年以来进口奶粉成交金额正以100%的速度递增。”乳业行业分析师宋亮表示。

有业内人士称,目前约有三分之一的奶粉品牌通过电商、商超等渠道降价促销,这引发了人们对国内奶粉市场价格拐点到来的猜测。对此乳业专家王丁棉表示,此轮奶粉品牌促销考虑到原料奶粉价格下跌等因素,促销期会延长到国庆节。一些知名外资品牌奶粉计划在9、10月份连续促销,不仅包括原有产品,也包括新上市的产品。随着各类乳粉企业在电商平台找到新的市场突破口,或许高企的奶粉价格将会有松动。

(转载于 新浪财经)

【食品安全】

棒约翰披萨店用过期面团被立案调查 面临上限处罚

世界三大披萨品牌之一的棒约翰披萨店,继被查出福喜肉之后,再度被发现使用了过期的披萨面团事件。事件发生后,棒约翰的总部营运总经理当晚赶到南京,决定立即关闭大桥北路棒约翰店,配合调查,查清问题之前不营业;此案件已被药监局立案调查,并拟按照处罚上限追究责任;卫生部门已经现场取样,正在进行致病菌检测。



门店已经被关闭

昨天上午，记者再度来到棒约翰大桥北路店时，发现该店已经停业，门前张贴着“内部修整，暂停营业”字样。上海棒约翰餐饮管理有限公司营运总经理丁亮已经赶到了该店，他此行是专门处理棒约翰面团事件的。

据介绍，在赶来南京的路上，丁亮先行了解了情况，并在电话中要求立即先行关闭该门店：“关停门店是我们自己的决定，并非药监局的硬性要求，但我们认为，在问题解决之前，先行关闭是对自己和顾客负责任的态度。”

棒约翰方面表示，绝不姑息大桥北路棒约翰店的不当行为，已责令该店立即停业整顿。此外，大桥北路棒约翰店事件属单店行为，棒约翰将以此为鉴，更严格管理控制各地区门店的行为，遵守国家法律法规和相关标准。

管理漏洞在哪？

据介绍，这一次出现问题的棒约翰的披萨面团，并非南京区域加工的，而是来自于上海的中心厨房，总部配置，各分部使用。

“我们了解了情况，确实存在面团过期的情况，我们将对这家门店的负责人严肃处理。目前的情况是，这家店的负责人正在休假，目前负责该店日常营运工作的，是一名店长助理，一名年轻人。”

这是一起偶发事件，还是棒约翰本身的经营管理存在漏洞？为何该门店会用过期面团生产？对方的解释是，这名店长助理未能妥善算清楚面团数量，索求数量偏多，之后不想因为自己的失误而让总部承担损失，于是将这些过期面团直接做成了披萨销售，这种亏外不亏内的处理方式，是棒约翰一直反对的。

“我们将以此为鉴，更严格管理控制各地区门店，遵守国家法律法规和相关标准，请广大消费者放心。”棒约翰负责人告诉记者。

面临上限处罚

昨天上午，记者来到了浦口区食品药品监督管理局。记者了解到，该局对于该事件的处理态度非常明确，那就是严肃处理，以儆效尤——迅速立案处理，拟

按照上限处罚。

据悉，浦口区卫生局疾控中心也赶到现场，在质监局执法人员的见证下，进行了现场加工原材料的取样，目前正在进行致病菌的检测，这个过程大约需要3天的时间。

“一旦确认其他疑似变质的材料存在问题，将立即立案处理，只有严厉快速的处理，才能让食品加工者感受到压力，从而规范行事。”

(转载于 食品伙伴网)

康师傅泡面嚼出烟头

“买了一桶泡面准备开开胃，没想到吃出烟蒂，胃里都是翻江倒海的恶心。”昨天中午，市民蒋女士在买来的一桶方便面里吃出了一根长约2厘米的烟蒂，这让她的的心情陷入阴霾，事后还觉得一阵阵恶心。



买桶方便面，吃出一个烟蒂

蒋女士在株洲平和堂一家养生馆上班，每天中午自己都带饭或叫外卖。“中午来到楼下的超市买了一桶康师傅酸菜鲜虾面。”蒋女士告诉记者，“我当时是一边吃一边看视频，突然嚼到了什么东西，嚼了好久嚼不烂，心里嘀咕这酸菜怎么这么硬，吐出来一看，是一个烟蒂。”碰到这种情况，蒋女士说当时的心情真是跌倒了谷底，也没了食欲。

记者发现，这颗烟蒂有近2厘米长，表面锡纸已完全脱落，只剩黄色烟丝。蒋女士说，泡方便面的时候没有发现烟蒂，估计烟蒂来自酸菜调料包，“因为烟蒂颜色完全跟酸菜融为一体了。”

蒋女士称，因为她工作的地方是养生馆，为无烟区，所以办公室内根本无人吸烟。而且当天中午，办公室仅有她和另一名女同事，也不可能有人搞恶作剧，因此她判断烟蒂应是方便面酸菜包中掺杂的。

康师傅方面称核实后，给消费者一个答复

吃出烟蒂后，蒋女士第一时间找到超市客服中心。“客服中心的人联系康师傅长沙那边的业务员，让我把照片发过去。”蒋女士说。

记者致电康师傅长沙地区业务员，对方告知株洲地区业务员出差，“他明天回来一定上门处理这个事情。”长沙地区业务员表示，如果是康师傅方面的问题，一定给消费者一个答复。

超市客服中心表示，超市正在积极配合处理此事，一名姜姓客服主管表示，等康师傅核定事实后，超市将给蒋女士 500 元赔偿金。超市方表示将会督促厂家处理此事，“明天如果您对厂家的处理结果不满意，再来找我们协商。”上述客服主管对蒋女士说。

目前，工商部门对此事介入调查。

律师观点

食品中吃出异物及时保留物证维权

日常生活中食品中吃出异物的情况，并不少见。对于包装食品发现的“异物”，往往是消费者开封食用的过程中发现的。

湖南工大法学院副教授申验表示，在类似蒋女士投诉中，举证最困难也最关键。简单点讲，就是如何证明烟头出自泡面。因为厂家和商家很有可能不承认。一旦要打官司，法院要看证据。申教授提醒消费者，一旦遇到类似情况，第一时间固定证据，请无利害关系人作证，拍照存证，及时保留物证，以备日后进行维权。

(转载于 食品伙伴网)

农夫山泉旗下“尖叫”饮料中惊现蚂蚁和絮状物

大牌饮料内惊现漂浮物和蚂蚁

“现在想想，还有些恶心！”市民朱先生向记者反映，自己亲戚家的孩子竟然在农夫山泉旗下的“尖叫”饮料里，喝到了一大堆蚂蚁和絮状物。记者了解到，朱先生在万福闸附近开了一家洗车行。不久前，他从一家商行内批发了一箱“尖叫”，准备用来售卖。



朱先生的亲戚带着孩子到朱先生店里作客，他便从箱子里拿出一瓶“尖叫”给孩子喝。谁知孩子喝了一口，就说味道很怪。亲戚不信，也尝了一口，也觉得有些不对劲，便将瓶身举起来查看，竟发现这瓶“尖叫”里有很大一团絮状物，上面还爬满了死蚂蚁。一想到自己刚喝了这些，当时亲戚就恶心得脸色苍白，只想干呕。

朱先生说，这瓶尖叫本来是用于售卖的，如果真卖出去了，被客人喝到了，麻烦就大了。

发现饮料有问题后，朱先生立刻就找到了批发商。但批发商表示，他们只负责批发，如果饮料出现了问题，还是要找到生产商，也就是农夫山泉。随后，朱先生又拨打了农夫山泉的客服电话。对方承诺会在 24 小时内给他答复。但截至目前，仍没有任何人来给他答复。

瓶内至少有几十只蚂蚁

记者赶到了万福闸附近。在朱先生的店里，记者看到了这瓶出问题的“尖叫”饮料。这瓶饮料已经开封，从瓶子外面往内看，一眼就看见一大团棉絮状的漂浮物，随着饮料上下浮动。棉絮的周围竟然还漂浮着几十只已经死亡的蚂蚁。这些蚂蚁的体型都不小，有些聚集成团，有些则被棉絮状物体缠绕着。

从瓶身上的信息可以看到，这瓶尖叫的生产日期为 2014 年 5 月 9 日，保质期为 12 个月，并没有过期。此外，朱先生还向记者出示了自己当时批发这箱饮料时批发商写的单据，证实自己是从正规途径进的货。单据显示，朱先生是在 7 月份进的货。

截至昨天下午，这箱饮料内剩下五六瓶没有开封的“尖叫”，记者逐一查看，并没有发现其他饮料瓶里出现类似的漂浮物。但即使如此，朱先生仍很不放心。“这些饮料都是同一批次的，万一这些也被污染了呢？”他表示，剩下的这几瓶自己也不敢再饮用或是售卖了，现在只想找到厂家尽快处理此事。

将上报总公司进行处理

农夫山泉扬州办事处的两名工作人员接到客服转接的投诉后，也赶到了朱先生的家中。两人在询问相关情况 after，按照流程对这瓶饮料进行了拍照留证。

“现在饮料的瓶子已经开封，我们还不能断定是否是饮料本身存在的问题。”一位工作人员告诉记者，“我们的生产线都是无菌的，按理说生产环节不会出现这类情况，况且是如此大的漂浮物。”

但本着对消费者负责的态度，工作人员表示，愿意“退一赔十”赔偿 10 瓶尖叫。遭到朱先生的拒绝后，工作人员又提出可以赔付两箱（即 30 瓶）饮料，但朱先生仍对这种处理方法表示不满。

“我现在也不能保证剩下的这些饮料是不是可以饮用，我觉得这种方法太敷衍了。”朱先生提出，在饮料内喝出了如此恶心的异物，亲戚和她的孩子都受到了惊吓，厂家应赔付精神损失费 5000 元。

“我们可以带着饮用饮料的消费者到医院进行全面的检查，朱先生如果不放心，也可以对剩下的饮料进行检测。”工作人员回应称，他们处理此类投诉，要按照相关流程，目前无权答应朱先生索赔 5000 元的要求，将上报总公司进行进一步处理。



英国政府首次承认鸡肉加工厂违规

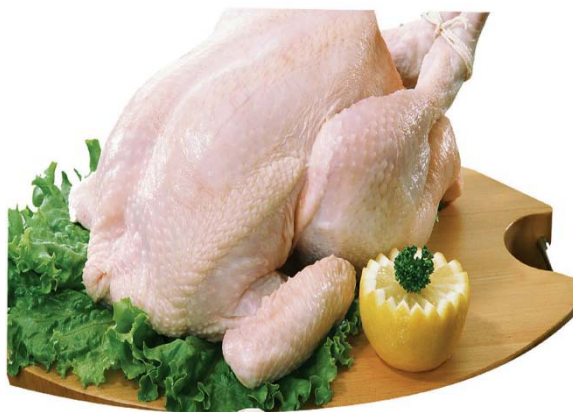
14 日，英国食品标准局首次承认，一家隶属于英国最大禽肉生产企业两姐妹食品集团的鸡肉加工厂违背了相关的食品卫生法规。

这家工厂位于斯肯索普，隶属于英国最大禽肉生产企业——两姐妹食品集团，该集团长期为肯德基、特易购超市等供货。

英国记者卧底 5 个月起底

吃鸡肉，最近在英国成了勇敢者的游戏。英国《卫报》记者以找工作为由，“卧底”英国一家鸡肉加工厂，历经 5 个月调查，发现从生产到包装到销售的全过程中，鸡肉遭遇了粪便污染。

记者调查时看到，工厂要求工人在鸡肉掉到地上并且可能被污染后，把鸡肉捡起并放回生产线。一次，一只死鸡掉到地上，而一名工人推着手推车从上面碾过。管理人员随后捡起放回生产线，用衣服擦手，而不是洗手。



《卫报》公开报道说，烫洗罐中的水一天只更换一次。一天结束后，里面的水充满鸡粪和污泥。而这是英国禽肉生产行业的通行做法。

《卫报》揭秘说，现代家禽加工走的是一条龙模式，从被捕杀到处理、切割、打包上线，整个过程十分迅速。大型屠宰场的流水线通常每分钟处理 185 只至 195 只鸡，也就是一小时近 12000 只。

内脏和粪便中携带的弯曲菌属最容易使生产链产生污染。内脏靠机器分离，而如果机器没有完全清理干净，弯曲菌属就很容易传播，但改造设备或者暂停生产搞卫生成本很高。

近 6 成生鸡肉含弯曲杆菌

英国食品标准局日前公布的最新调查结果显示,在英国市场上出售的生鸡肉中,约有6成受到弯曲杆菌污染。不过这家机构并未公布出售被污染鸡肉的零售商名单。

食品标准局今年2月开始这项为期1年的调查,计划从屠宰场、零售商等生禽供应链中抽取4000只整鸡作为样本,专门检测生鸡肉及其包装上的弯曲杆菌。近日公布的这组数据是调查开展以来的第一批结果。在首批853个检测样本中,有59%检测结果呈阳性,4%的生鸡外包装上也存在弯曲杆菌。

食品标准局主管凯瑟琳·布朗说,鸡肉供应链各方都在积极应对弯曲杆菌污染问题,如使用先进的速冻技术、抗菌清洗等,但只有通过检测数据,才能看到相关措施的实际作用。比如外包装上细菌存在率较低,说明已经普遍采用的防漏包装起到了效果。

对于此次公布的结果,英国消费者协会表示,生鸡肉受弯曲杆菌污染的程度之高让人无法接受,而食品标准局应该尽快公布出售被污染鸡肉的零售商名单,为消费者选择提供依据。

弯曲杆菌每年导致28万英国人生病,死亡人数为100人左右。英国家禽业每年为防止弯曲菌属的感染花费高达9亿英镑,而每年家禽业对英国GDP的贡献不过只有33亿。报道称,80%的弯曲菌感染都是来源于被污染的家禽,鸡肉在生产链过程中被弯曲菌属感染的几率是显而易见的,在过去的十年这现象变得更严重了。

弯曲杆菌常见于未经仔细处理的鸡肉制品等食品中,可引发多种食源性疾病,相关症状包括发热、腹痛、腹泻等。这种细菌是导致英国人食物中毒常见的“罪魁祸首”。彻底烹饪即可杀灭弯曲杆菌。

数度改口终认违规

《卫报》曝光后,英国卫生大臣杰里米·亨特7月24日介入食用鸡肉遭污染调查。亨特要求食品标准局紧急调查《卫报》报道中提到的工厂。

亨特要求,在24小时内对《卫报》曝光的两姐妹食品集团旗下工厂展开调



方圆标志认证集团
CHINA QUALITY MARK CERTIFICATION GROUP

查。《卫报》“卧底”记者掌握的调查证据和线人提供的线索表明，原本严格的行业卫生标准在实际操作中遭到忽视，以致纵容弯曲菌传播。

亨特下达上述命令数小时后，食品标准局确认将立刻派遣调查人员，调阅工厂闭路电视录像。“根据我们已经看到的证据，我们认为不会对公众健康构成风险，但我们要展开全面安全检查。”

食品标准局先是承诺调查《卫报》证据，后迅速改口，称对涉事企业相关应对感到满意。直到 14 日，英国食品标准局首次承认这家鸡肉加工厂违背了相关的食品卫生法规。

(转载于 食品伙伴网)

【动态公告】

方圆集团食品行业客户研讨会在北京圆满完成



2014 年 8 月 14-15 日，方圆集团在北京举办了以“提升食品企业绩效 保障

舌尖上的安全”为主题的食物行业客户研讨会公益活动，参会人员主要为方圆集团食物行业客户中的中高层管理者，方圆集团李旒副总经理出席并致开幕辞。

此次研讨会邀请的知名食物行业专家和动物福利专家分别从《GB 14881 与食物企业管理》、《可持续农业认证介绍》和《农场动物福利概述》三部分内容进行介绍，受邀请的七家知名企业代表主要围绕体系管理及运行、质量控制、追溯管理、风险防控等问题进行演讲。各企业代表在研讨会期间积极互动、踊跃发言，起到了很好的答疑解惑的作用，气氛非常活跃。

参会企业代表对此次研讨会的内容及形式给予了肯定，并对方圆集团提供这样难得的研讨交流平台纷纷表示感谢，期望能够有机会再次参与。本次研讨会加强了方圆集团与行业客户之间的互动，促进了食物企业之间的交流学习，充分体现了方圆集团客户至上的服务理念。

进行分享的七家企业为：中国全聚德（集团）股份有限公司、山东龙力生物科技股份有限公司、明一国际营养品集团有限公司、山东西王食物有限公司、北京眉州东坡集团、山东扳倒井股份有限公司、郑州拓洋实业有限公司。

国家食品药品监督管理总局关于《食品药品监督管理统计办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知

为做好食品药品监督管理统计办法的修订工作，国家食品药品监管总局起草了《食品药品监督管理统计办法（征求意见稿）》。现将其全文公布，征求社会各界意见。有关单位和社会各界人士可以在2014年8月19日前，通过四种方式提出意见：

1.登录中国政府法制信息网（网址：<http://www.chinalaw.gov.cn>），进入首页左侧的“部门规章草案意见征集系统”提出意见。

2.通过信函方式将意见寄至：北京市西城区宣武门西大街26号院2号楼（邮编100053）国家食品药品监督管理总局法制司，并在信封上注明“《食品药品监



方圆标志认证集团
CHINA QUALITY MARK CERTIFICATION GROUP

督管理统计办法》征求意见”字样。

3.通过传真方式将意见传至：010-63098582。

4.通过电子邮件方式将意见发送至：fazhisi@cfda.gov.cn。

国家食品药品监督管理总局

2014年7月21日

点击查看附件： [《食品药品监督管理统计办法（征求意见稿）》](#)

(转载于 食品伙伴网)

澳新就运动辅助配方食品及电解质饮料的健康声称征求意见

据澳新食品标准局（FSANZ）消息，8月18日澳新食品标准局就批准配方运动辅助食品及电解质饮料的健康声称征求意见，截止日期为2014年9月30日。

本次拟批准运动辅助配方食品宣称改善体能表现，以及电解质饮料使用现有普通食品的健康声称。

澳新食品标准局首席执行官麦卡臣表示，拟批准的健康声称将与这些食品的膳食用途保持一致。

目前，澳新把运动辅助配方食品以及电解质饮料划为受监管类食品。这类食品当中包含的产品较少。

按照本次拟议的方案，电解质饮料法规将被移动到运动辅助配方食品的标准当中，因为他们属于与运动表现有关的一类食品。

(转载于 食品伙伴网)

加拿大拟修改食品标签营养信息



7月14日，加拿大卫生部部长发起在线公众磋商，提议修改食品标签上营养信息的呈现方式。

提议修改的内容包括营养成分表、配料表，必须出现在表格中的营养素清单的格式和每日摄取量。修改还包括配料如何列表，将糖类分组统一，以便让消费者清楚食品中添加的糖的分量，同时使食品标签更易读。

提议的另一关键点是提供行业指南，使同类产品的营养成分表显示更加统一。本次修改的总体目标是为加拿大人提供所需的营养信息，以便其购买或准备食品时作出明智的决定。本提议磋商期为60天，从2014年7月14日至9月11日。

在此，浙江丽水检验检疫局提醒相关出口商和生产企业：密切关注提议修改的内容，提早做好应对；严格制定合格食品标签，确保符合相关规定。

(转载于 中国国门时报)

欧盟发布婴幼儿配方奶粉修改意见

近日，据欧洲食品安全局(EFSA)消息，欧洲食品安全局(EFSA)发布了婴幼儿配方奶粉的能量、大量营养元素和微量营养元素的推荐摄入量。这份报告总结了2003年食品科学委员会鉴于近年来的科研证据所提出的建议，并写入了婴幼儿奶粉必需成分的科学性意见中。该报告遵从了EFSA在2013年出台的欧盟国家婴幼儿的营养需求以及膳食摄入量的指导意见。



EFSA 成员推荐的婴幼儿能量摄入下限和上限分别为 60KCal/100ml 和 70KCal/100ml。脂肪和碳水化合物的推荐量与现行法规无较大出入。EFSA 成员提出将婴儿奶粉中蛋白质的上限 3g/kcal 和 3.5g/kcal 都调低至 2.5g/kcal（以乳蛋白计），或者 2.8g/kcal（以分离大豆蛋白或水解蛋白计）。

对于微量营养元素,EFSA 成员提供了最低推荐摄入量。并且强调了从营养角度出发,这些推荐量对于初生婴儿已经足够,奶粉中的添加量不需要超过该量。



(转载于 中国国门时报)

新西兰初级产业部就婴幼儿配方奶粉生产标准征求意见

据新西兰初级产业部 (MPI) 消息, 7 月 31 日新西兰初级产业部发布公告, 就婴幼儿配方奶粉制造规范草案征求意见, 截止日期为 2014 年 9 月 12 日。

新西兰初级产业部政策和贸易部 Deborah Roche 表示, 配方奶粉对于婴幼儿非常重要, 是这一免疫力低下群体获取营养的唯一来源。这次提议的生产规范更为明确, 从厂房建筑和生产设备的设计, 到空气质量管理、成分管理和包装等一系列的领域对婴幼儿配方奶粉的生产提出了技术要求。

目前, 初级产业部正在就这项婴幼儿配方奶粉制造规范草案向所有利益相关者, 尤其是向婴幼儿配方奶粉生产商和乳粉配料生产商征求意见。

(转载于 食品伙伴网)



日本发布关于指定物质“适当用途”新规

2014年8月18日，日本厚生劳动省发布G/TBT/N/JPN/462号通报，基于《药事法》（1960，法案号No.145）的规定，对可能影响中枢神经系统的指定物质（Shitei Yakubutsu）的“适当用途”作出了新规，除了根据法律指定的“适当用途”之外，禁止生产、进口、销售和使用指定物质。以防止滥用可能对中枢神经系统有影响的物质。该通报的批准日期为2014年8月15日，生效日期为2014年8月25日。

(转载于 食品伙伴网)

出口预警

欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2014年第33周）

<http://news.foodmate.net/2014/08/271934.html>

2014年8月美国FDA自动扣留我国食品情况（8月14日更新）

<http://news.foodmate.net/2014/08/271277.html>

2014年8月加拿大CFIA强制检查清单内的中国水产品信息(8月20日更新)

<http://news.foodmate.net/2014/08/272009.html>

2014年8月输日食品违反日本食品卫生法情况（8月18日更新）

<http://news.foodmate.net/2014/08/271517.html>

2014年8月中国出口韩国食品违反情况（8月25日更新）

<http://news.foodmate.net/2014/08/272445.html>

浅析食品加工行业的风险管理



近几年来，食品加工行业所面临的风险加剧，各种事故屡禁不止，给人民日常饮食带来极大的安全隐患。对食品加工行业所存在的风险因素进行深入分析，并规划出科学合理的风险管理策略，这是当前确保食品加工行业健康发展的必要途径。

1.我国食品加工行业存在的风险隐患

1.1 食品加工原材料受污染

我国是农业大国，因此每年农业生产用的农药也多于其他国家。如此一来食品加工原材料中就含有大量的农药残留，如果在食品加工流水线中无法正确处理，就会对食品加工成品品质造成很大影响。而当下我国的食品加工行业，却并未有严格的管理制度来对生产原材料的生产进行掌控，导致加工后食品的品质及安全得不到保证，形成食品加工行业的风险隐患。

1.2 食品加工过程中添加剂的违规使用

几年前，三聚氰胺事件在奶粉加工企业范围内掀起了轩然大波，还有其他品牌产品检验报告的不合格，消费者开始将矛头指向食品加工行业的不合理操作。而随后包括苏丹红、瘦肉精在内的一系列添加剂的违规使用彻底激发了食品加工行业的诚信危机，一时间食品加工行业面临巨大的舆论指责，人民大众不再信任国内的生产加工企业，决绝消费国内的加工食品，我国食品行业一度陷入困境。

1.3 食品加工市场的良莠不齐



现如今，市场管理制度的不健全，导致在我国范围内大量的食品加工小作坊如雨后春笋般出现。通常情况下这些小作坊并没有严格的食品加工流程，生产出的食品质量无法得到保证，造成了食品加工市场的良莠不齐。并且这种小作坊为提升自己的产品销量会为自己冠上名牌的头衔，假冒成知名品牌，混淆消费者的视线。这些小作坊一般都建立在地理位置偏僻的区域，利用地区执法不严，管理不善的漏洞，存活于食品加工行业，将不合格的产品流向市场，造成我国食品加工行业的风险隐患。

1.4 食品加工企业内部生产环境不过关

食品加工行业所受的污染中，细菌污染是最为严重的。因为欠缺严格的卫生管理制度，或者是食品加工企业内部对卫生的疏于管理，导致食品在加工、存放、以及商品流通时，因为所处环境的不过关导致食品受到细菌污染严重。在我国范围内，很大一部分食品加工企业并不具备较大的生产规模，生产环境不合格，在所有的加工环节都有可能受到外界微生物的污染，导致食品细菌滋生，形成食品加工行业的风险隐患。

1.5 食品加工行业面临舆论风险

当前，媒体影响力的扩张以及互联网覆盖范围的增大加速了信息的流通，人民大众对于饮食健康投注了越来越多的关注，食品安全成为当前社会的焦点问题。此外，信息的快速传播，让食品加工行业的一举一动都受到媒体及公众的监督，任何一个违规的举动都极有可能导致行业形象受损，造成行业承受巨大的社会舆论压力。当前人们对于健康的重视，对食品加工安全提出了更高的要求，甚至会由于媒体的判定引发大范国民众食品安全恐慌。在大众媒体的监督下，食品加工行业面临巨大的舆论风险。

2. 食品加工行业风险管理的策略

2.1 技术风险管理

在食品加工行业中，生产技术是行业发展的必要前提，因此提升技术是食品加工行业风险管理中最为关键的问题。对于加工流程中所涉及到的技术要不断的改进完善，并且严格遵循相关的法律法规，加工生产的操作人员必须持有相应的

技能资格证书。避免操作人员的技术不过关导致食品质量的不合格,以及质量检验人员技术的不过关导致不合格食品流向市场,这是提升食品加工行业整体水平的前提。

2.2 风险信息管理

保证风险信息流通渠道的通畅是当下食品加工行业风险管理中的关键,因为从事食品加工行业的企业一般将注意力放在加工时的质量安全,而对于行业整体所处于的大环境却没有给与足够的重视,生产原材料的采购以及添加剂的使用也同时会造成食品的安全隐患。因此,从事食品加工行业的企业一定要建设完善的信息采集制度,从各种渠道收集食品安全相关的信息,做好风险信息的管理,避免食品安全事故的发生。

2.3 经营风险管理

食品加工的工作开展主要有原材料的采购、产品加工、市场销售等环节。每一环节都有可能导致风险的产生,制定科学的行业经营制度,才可以从根本上避免行业风险隐患的存在。在食品加工行业内,很多加工所用的原材料的来源都是农业种植户,食品加工行业应该与规模较大,生产规范的种植户达成战略合作协议,加强彼此的信息交流,做好原材料安全质量的把关工作。如此一来,食品加工原材料有了明确的来源,也在一定程度上降低了食品加工企业自身在经营中的风险。

2.4 财务风险管理

制造企业中的财务管理风险主要有总账核算风险、应收账款核算风险、应付账款核算风险、工资核算风险、固定资产核算风险、现金管理风险和成本核算风险等。近年来,我国一些食品加工企业也开始了多元化投资,将闲余资金投向其他生产项目或资本市场,这无疑增大了企业的财务风险,遇到企业的现金流波动而投资资金又不能收回时就会引发财务危机,因此,制造企业对外投资活动要格外慎重,投资时要考虑企业资金的平衡需要,量力而行。

2.5 法律风险管理

现如今我国食品加工行业相关法律制度逐渐的趋于完善,之前很大一部分在经营过程中处于模糊界限的行为现在都有法可依,能够判定为违规行为,因此食品加工行业面临着越来越大的法律风险。在进行合同签订的时候存在欺诈的风险隐患,在进行原材料的购置过程中存在违法贿赂的风险隐患,在进行加工生产的过程中存在员工不尽职的风险隐患,在进行财务管理的过程中存在公款私用的风险隐患,在进行产品营销过程中存在做虚弄假宣传的风险隐患,以及不安全食品对消费者的健康造成危害的风险隐患。企业经营管理受到各方面的法律制约,如果企业管理者不懂法或者知法犯法,那么企业将惹上麻烦的官司。

2.6 研发风险管理

研发风险是由于技术开发失败的可能性、生产工艺开发失败的可能性以及技术效果的不确定性而带来的风险。在正式开始研究活动后,技术上的不确定性就成为这一阶段的主要风险,许多研发可能因技术难题、开发成本太高等原因而中止。当研发成果突破后,就转入中间试验阶段,它包括一系列技术的、生产的和市场的试验活动,以解决有关生产技术等方面的问题。在这个阶段风险主要体现在能够设计出合适的工艺程序来。在最后一个阶段,批量生产和市场销售风险则集中在整体营销方案和市场的反映上。当前我国食品深加工领域新技术不断出现,如生物发酵技术、膜分离技术、生物酶技术、生物质能源、生物质材料等高新技术。应用这些技术开发新产品还具有很多不确定因素,只有客观求实,不盲目迷信高新技术,坚持技术和市场并重的评估准则,在每一步研发过程中科学评估风险和控制风险,才能开发出真正具有竞争力的产品。

3.小结

总的来说,食品加工已成为我国经济发展中的支柱型产业,它和我们的日常有着密切联系,有着良好的发展前景,但是我们必须同时意识到食品加工行业存在的极大风险隐患,对于人们的健康会产生决定性影响。因此食品加工行业应认清自身所承担的社会责任,做好自身安全品质的把关,做好行业内部的风险管理工作。将质量管理转变成为风险防范,从根本上避免食品安全事故的发生,只有这样我国的食品加工行业才可以取得国民更多的信任,创造更为广阔的发展道路。

(转载于 财经管理)

动物福利在中国

随着人类社会文明的进步,人与动物以及与自然和环境之间的关系备受关注,“动物福利”一词也由此而生。国内外对于动物福利的定义很多,均从不同角度对其本质进行了阐述。其中,世界动物卫生组织(OIE)作为政府间的国际性组织,其对于动物福利的定义被广泛采纳。OIE指出,动物福利就是要让动物生活健康、舒适、安全、得到良好饲喂、能表达天生的行为,并免受痛苦和恐惧,这些要求涵盖科学管理、预防疾病、兽医治疗、人文关怀、人道屠宰等方面。其核心理念就是要从满足动物的基本需求的“人道”角度合理地饲养动物和利用动物,保障动物的健康,减少动物的痛苦,使动物和人类和谐共处。然而,在中国目前的社会环境、经济环境和文化背景下,动物福利作为一种新事务在中国也存在着多种声音。由于对“动物福利”的概念理解不同,短期经济利益的驱使以及对动物福利相关的宣传教育和法律、制度缺失使得动物福利在我国很多方面都是空白。



客观地讲,我国动物福利保护现状令人忧心。不论是实验动物、农场动物,还是伴侣动物、用于体育、娱乐和展览的动物,甚至是被早已列为保护对象的野生动物,其福利都存在着或多或少的问题。因为动物福利而引发的经济问题、公共卫生、食品安全、环境和健康等问题越来越多,并影响到我国的国际形象。所以,我们应该给动物适当的福利,关注动物福利是为了保障人类福祉,动物福利关系着公众利益;实施动物福利有利于人类生态环境保护;动物福利是人类文明程度的体现;动物福利关乎经济问题,影响对外贸易:潜在的贸易壁垒已经影响了我国的国际贸易。欧盟及美国、加拿大、澳大利亚等国都有动物福利方面的法律,世界贸易组织的规则中也有明确的动物福利条款,我国向西方发达国家出口的畜禽产品也被质问是否符合动物福利的要求。我国动物产品在国际贸易中屡遭排斥,很大程度上都与我国落后的养殖方式和不能满足动物福利的要求有关。由此,动物福利已经成为我国面临的又一个国际贸易壁垒。

重视并改善我国目前动物福利的现状,不仅因为动物福利是人类文明和道德水平提高以及社会进步的表现,更主要是因为动物福利与我们每个人息息相关。通过开展动物福利教育,传播动物福利理念;加大宣传力度,增强动物福利意识;开展科学研究,为推行动物福利提供可靠依据;探索相关立法进程,为动物提供福利保障和明确福利标准及推行标准化生产方式解决目前我国动物福利方面的问题。

重视动物福利问题,不仅仅是一种观念的进步问题。我国的畜禽等相关产品要走向国际市场,就必须遵守国际规则。只有充分重视并积极落实动物福利问题,从容应对动物福利壁垒,我国的禽畜产品才能充分发挥我国劳动力资源丰富的比较优势,真正具备强大的国际市场竞争力,为企业带来巨大效益。

问题:在中国某些地区,人们的温饱问题尚未解决,人的福利还不能完全保障,现在谈动物福利是不是太早,是不是太“奢侈”了?

国人对“福利”一词的传统释义有两个层面的意思,一是在国家层面,福利即为国家对国民的基本社会保障;二是在企业层面,员工福利在企业内为员工的间接收入。保障社会福利是要花纳税人的钱。公众一般容易把“社会福利”与“动物福利”的概念混淆,从而产生抵制心理,认为人的福利还不能完全保障,怎么能够花费纳税人的钱开展动物福利,因此动物福利不被理解。事实上,动物福利和社会福利不同,不需要花费纳税人的钱来做动物福利。动物福利一般指动物(尤其是受人类控制的)不受到虐待,不应受到不必要的痛苦。这个立场是基于动物生存的基本需求和人类行为的基本道德理念,而并非像一些动物权益者将动物的地位提升至与人类相同,并在政治及哲学方面追寻更大的权益。动物福利的实质是要求人们善待动物,接受“虐待动物可耻,善待动物光荣”的理念。提倡动物福利,不是说我们不能利用动物,而是应该怎样合理、人道地利用动物。如在饲养时给动物一定的生存空间,动物运输过程中尽量减轻它们的痛苦,屠宰时采用人道的生产方式,在做实验时尽可能减少它们无谓的牺牲。保证动物的健康,减少动物的痛苦,从而保证动物产品的安全,确保人类的健康,防止人畜共患病对人的伤害。

当前,动物福利在欧洲正深入人心。2012年2月29日在布鲁塞尔举行的进一步落实欧盟2012-2015动物福利战略国际会议,动物福利已经成为食品安全领



域不可分割的重要组成部分。我国动物产品在国际贸易中屡遭排斥，很大程度上都与我国落后的养殖方式和不能满足动物福利的要求有关。动物福利已经成为我国面临的又一个国际贸易壁垒。因此，制定动物在饲养、运输、屠宰和工作等各环节的福利标准，并在实践中积极推进符合动物福利要求的标准化生产方式势在必行。企业在畜牧业生产过程中，实施动物福利并不意味着要投入很多，相反基本的动物福利措施通常能够提高动物的生产性能，为企业带来经济上的利益以及长远的发展。

(中国农业国际合作促进会 动物福利国际合作委员会)

【轻松时刻】

秋季养生小常识



1. 秋季养肺。饮食一直是我们要注意的问题，秋季饮食一定要宜养阴，秋季我们的肺是要进补的。肺气直接会影响我们的寿命。在饮食的时候一定要注意养肺，多吃一些滋润润燥的食物，例如：梨、芝麻、鳖肉、乌骨鸡、银耳、甘蔗、蜂蜜、龟肉、豆浆、饴糖等，这些食物都是起到润肺养血的功效的。

2. 秋季，我们的肺部往往是比较偏旺，一定要少一些辛辣刺激性的食物，如：蒜、韭菜、葱、姜、辣椒等，要多吃一些酸性的食物，如：苹果、石榴、芒果、山楂、柚子、荸荠等。

3. 多吃粥。在秋季来临的时候，气温有时候还是比较高的，有时候可能会出现一些闷热现象，很多的人还会经常吃夏季的水果，那么在秋天的早上，我们



就要多喝一些粥，喝粥可以让我们健脾养胃。秋天的粥一般有：鸭梨粳米粥、山楂粳米粥、杏仁粳米粥、柿饼粳米粥、白萝卜粳米粥等。

4. 补充健身的汤。秋季喝汤主要以滋阴为原则。每天晚上吃些汤，可以有滋阴防燥功效，可以补充身体营养，强身健体。那么秋季要喝的汤有：猪皮番茄汤、鲤鱼山楂汤、鸭架豆腐汤、冬菇紫菜汤、百合冬瓜汤、鲤鱼山楂汤等。

5. 要多吃鱼。很多人在秋季都是不敢多吃东西的，因为在秋季吃的多容易让人发胖，那么我们就不妨来吃一些鱼肉，因为鱼肉中的脂肪是很低的，且对于我们身心健康有着很好的作用。

6. 秋天气候变化很大，往往在深秋的时候，我们会感到寒气来袭，所以说在秋季的起居上要注意。养成一个好的睡眠习惯是很重要的，注意保暖，夜间睡觉要盖好被子，保持家庭室内中的空气流动。

7. 秋季锻炼身体。秋季锻炼身体是很好的时期，在秋季时候我们体内的阴精阳气也在收敛之中，所以在秋季的时候运动量不宜过大。

8. 秋季注意精神的调养。保持一颗清静的心是很关键。在平时的生活中，我们往往把精力放在工作上，一定要好好让自己的内心宁静下来，保持平静。